

## ➤ Basiscursus Ondernemen ➤

### Doel van de cursus

- De starter maakt een compleet uitgewerkt en samenhangend business model of een businessplan.
- De starter kan de onderdelen van zijn business model beschrijven en onderbouwen.
- De starter vergroot zijn praktische kennis op het gebied van onderzoek, (internet) marketing, bedrijfsvoering en financieel management.

### Inhoud van de cursus

- 3 oktober**      **Introductiebijeenkomst (19.00 - 21.30)**  
Kennismaken, werkafspraken, motieven voor ondernemerschap volgens de theorie van “The Golden Circle” en introductie en uitleg van het Businessmodel Canvas (BMC). Wat is het belang van een goed doordacht ondernemingsplan? Wat zijn de valkuilen voor een starter?
- 12 oktober**      **\*Workshop “Belasting en Fiscale zaken” van Business Academy (13.00 - 16.00)**  
Met welke rechten en plichten heb ik te maken als ondernemer? Deze workshop wordt verzorgd door de belastingdienst.
- 17 oktober**      **Klankbordsessie Marktonderzoek (19.00 - 21.30)**  
Waar kan ik marktinformatie vinden (bronnen)? Wat zijn de wensen en behoeften van mijn afnemers? Welke trends zijn relevant? Wat doen mijn concurrenten? Hoe bepaal ik mijn strategie?
- 31 oktober**      **Klankbordsessie Marketing (19.00 - 21.30)**  
Wat is mijn onderscheidend vermogen? Wie is mijn doelgroep? Waar kan ik mijn doelgroep vinden? Hoe bouw ik een relatie op? Hoe communiceer ik met mijn klanten?
- 10 november**      **\*Masterclass Internet en Social Media (9.30 - 12.30)**  
Hoe word je vindbaar en zichtbaar op internet? Wat is de toegevoegde waarde van verschillende soorten social media? Hoe kan je social media effectief inzetten voor je bedrijf?
- 14 november**      **Klankbordsessie Bedrijfsvoering (19.00 - 21.30)**  
Wat zijn mijn kernactiviteiten? Hoe offereer of factureer ik? Met welke bedrijven ga ik samenwerken? Heb ik een database nodig? Moet ik mijn idee beschermen? Hoe voer ik mijn administratie uit?
- 29 november**      **\*Masterclass “Financiële Administratie” van Business Academy (10.00 - 17.00)**  
Wat zijn de belangrijke financiële documenten en onderwerpen? Hoe maak ik een investeringsbegroting, financieringsplan, aanloopkosten, liquiditeitsprognose, break-even analyse, exploitatierekening, BTW plan, en een betrouwbare omzetschatting?
- 12 december**      **Finale “dragons den” (19.00 - 21.30)**  
Informeel afsluiting van de cursus met een hapje en een drankje. Elke starter presenteert zijn Business model aan de andere starters en genodigden.

### Overige cursusinformatie

**Groepsgrootte:** 8-12 starters (\*bij de trainingen van Business Academy is de groep groter)

**Werkwijze:** Tijdens de klankbordsessies wordt het complete Business model besproken aan de hand van de theorie van het Businessmodel Canvas (BMC). Uitgangspunt vormt het ondernemingsconcept van de starter. De trainer fungeert als gastheer, klankbord en gespreksleider. Cursisten komen halen en brengen. Naast de klankbordsessies zijn er drie interactieve en praktische workshops verzorgd door experts.

**Locatie:** De cursus wordt gegeven bij Incubator Breda, Oranjeboomstraat 198, 4812 EM Breda.

**Eigen bijdrage (excl. 21% BTW):** € 375,- per deelnemer (inwoners van gemeente Breda Betalen 150,-).

Dit is inclusief de cursusmap.