

» Business Academy Breda »

Wil jij met jouw business naar het volgende level? Business Academy Breda heeft speciaal daarvoor een krachtig en transformationeel programma van 4 bootcamps en 2 masterclasses ontwikkeld. Tijdens deze bootcamps en masterclasses leer je wat voor jou en je onderneming echt werkt!

» 1. Boost Your Business Bootcamp© »

Resultaten na deze bootcamp:

- Je definieert de lucratieve niche / doelgroep voor je bedrijf.
- Je kent de succes- en faalfactoren van een eigen onderneming.
Je weet wat jouw product/dienst bijzonder en ongewoon maakt.
- Je weet hoe je een expert in jouw niche wordt en hoe je jezelf optimaal kan profileren.
- Je weet hoe je de moderne samenwerkings- en organisatievormen kan toepassen.
- Je kent de basics van de Lean Startup Methode.

Inclusief workshop Playing LEAN

Playing LEAN is een bordspel dat is geïnspireerd op de bestseller 'The Lean Startup' van Eric Ries en is ontwikkeld in samenwerking met Ash Maurya, de auteur van de praktische en internationale bestseller 'Running Lean'. Het spel gebruikt de competitieve gameplay van een klassiek bordspel om het aanleren van de Lean Startup methode te versnellen, en de aangeleerde methodes meteen in de praktijk uit te proberen.

Trainers: Farid Darkaoui en Otto Freijser
Datum: 28 januari 2016 (tijd: 10:00 - 17:00)

» 2. Marketing & Sales Bootcamp© »

Resultaten na deze bootcamp:

- Je weet hoe je met een minimaal budget een effectieve communicatiestrategie kunt ontwikkelen.
- Je weet welke (online)marketinginstrumenten het meest voor jou van toepassing zijn (een vindbare website, zoekmachines, social media en email marketing).
- Je kunt een zeer aantrekkelijk aanbod ontwikkelen waar klanten geen "nee" tegen kunnen zeggen.
- Je weet hoe je iedere klant kunt transformeren in een "Fan-klant" die graag (gratis) promotie voor je maakt.

Inclusief workshop: Online marketing & Social media

Hoe haal je het beste uit je website? Hoe zorg je dat je vindbaar en zichtbaar wordt op het internet? Wat is de toegevoegde waarde van Twitter, Facebook of LinkedIn? Van blogs, e-zines en whitepapers? Welke kanalen passen bij jou, jouw product en doelgroep(en)? Deze workshop behandelt internetmarketing, social-mediemarketing, zoekmachine-optimalisatie en Google Ad-Words. Je wordt flink aan het denken gezet over je eigen online strategie.

Trainers: Farid Darkaoui en Jeroen Nieuwstad
Datum: 3 maart 2016 (tijd: 10:00 - 17:00)

» 3. Personal Energy Bootcamp© »

Resultaten na deze bootcamp:

- Je ontdekt jouw ware passie en (levens)missie.
- Je herkent en overwint je beperkende overtuigingen en angsten.
- Je weet hoe je obstakels in je leven kunt overbruggen en doorbraken kunt realiseren.
- Je zegt wat je wilt doen en je doet wat je hebt gezegd (commitment).
- Je definieert jouw doelen voor dit jaar en de komende 5 jaar.
- Je kent technieken om jouw productiviteit te verdubbelen.
- Je ontdekt de 10 geheimen van succes en past ze toe in je leven.
- Je maakt je eigen Dream Board.
- Je kunt Mindfulness oefeningen toepassen.

Trainers: Farid Darkaoui en Danielle van Kalmthout
Datum: 20 april 2016 (tijd: 10:00 - 17:00)

» 4. Financial IQ Bootcamp© »

Resultaten na deze bootcamp:

- Je weet hoe je schulden de kop in kunt drukken.
- Je kent de 5 stappen om "schuldenvrij" te leven.
- Je weet hoe je een "Personal Money Management System" in je werk en privé kunt toepassen.
- Je weet hoe het "geld kwadrant" werkt en hoe je verschillende inkomstenstromen kunt creëren.
- Je hebt kennis van verschillende en alternatieve financieringsconcepten.
- Je weet hoe je het geldspel kunt spelen om te winnen.
- Je kent de principes om passief inkomen te verdienen en financiële vrijheid te bereiken.

Trainer: Farid Darkaoui
Datum: 31 mei 2016 (tijd: 10:00 - 17:00)

» 5. Masterclass "Waardecreatie en Verdienmodellen" »

De masterclass 'Waardecreatie en Verdienmodellen' bestaat uit twee workshops.

1. Workshop Waardecreatie

Eén van de grootste uitdagingen voor de starter is het vinden van het antwoord op de vraag: Waarom kopen ze bij mij en niet bij de concurrent? Welke voordelen biedt jouw aanbod aan de afnemer? Welke problemen lost het op? De juiste positionering van het aanbod is zeker in een overvolle markt voor elke ondernemer een must. In deze workshop ga je onder leiding van een ervaren marketeer met behulp van praktische oefeningen op zoek naar een onderscheidende waarde propositie voor jouw onderneming.

2. Workshop Verdienmodel

Hoe verdien je een (beter) belegde boterham? Je werkt hard en maakt veel uren. Toch houd je maar weinig over. Een goede strategie alleen is niet genoeg. Om een omzet te draaien waarvan je leuk kunt leven, moet het verdienmodel van je bedrijf kloppen. Wat is je kernactiviteit? Welke andere activiteiten kunnen je omzet verhogen? Hoe ziet je kostenstructuur eruit en welke prijzen of tarieven hanteer je? Leer kritisch naar je verdienmodel te kijken. Na deze workshop weet je welke stappen je moet nemen om het rendement van je bedrijf te verbeteren.

Trainers: Peter van Wijngaarden en Peter Tempelaars
Datum: 17 februari 2016 (tijd: 10:00 - 17:00)

6. Masterclass “Financiën, Belastingen en Juridische zaken”

De masterclass “Financiële administratie, Belastingen en Juridische zaken” bestaat uit drie workshops.

1. Workshop Financiële Administratie

"Ik besteed te weinig tijd aan mijn boekhouding en schuif deze het liefst zo ver mogelijk naar achteren". Een veelgehoorde uitspraak. Administratie is misschien niet leuk, maar zeer noodzakelijk. Het kost tijd, maar levert ook geld op. Bovendien is een gebrekkige administratie een regelmatig voorkomende oorzaak voor het mislukken van een onderneming. Jan Noort bespreekt in deze workshop alle voor elke ondernemer belangrijke financiële documenten en onderwerpen: investeringsbegroting, financieringsplan, aanloopkosten, liquiditeitsprognose, break-even analyse, exploitatierekening, BTW plan en balans. Verder geeft hij in deze workshop richtlijnen voor het maken van een goede en betrouwbare omzetschatting.

2. Workshop Een goede start met de Belastingdienst.

Wanneer word je door de Belasting aangemerkt als ondernemer? Welke belastingen moet je als ondernemer gaan betalen? Reserveer jij voldoende geld voor je omzet- en inkomstenbelasting? Ken je de vele (belasting)voordelen en gunstige fiscale regelingen? Heeft je bedrijf nog wel de juiste rechtsvorm nu je medewerkers inhuurt en andere risico's loopt? In zijn presentatie besteedt Gino Bracké aandacht aan diverse onderwerpen waar de (startende) ondernemer mee te maken krijgt: Bronbeoordeling, Verklaring Arbeidsrelatie (VAR), omzetbelasting, inkomstenbelasting, auto van de zaak of privé?

3. Workshop Juridische aspecten.

Heb jij je juridische zaken goed geregeld? Hoe kun je je bedrijfsrisico's verkleinen? Wat moet je in elk geval verzekeren? Hoe stel je een goede offerte op? Jeroen Weterings besteedt onder andere aandacht aan zaken als rechtsvormen, overeenkomsten en algemene voorwaarden.

Trainers: Jan Noort, Gino Bracké en Jeroen Weterings

Datum: 5 april 2016 (tijd: 10:00 - 17:00)

Trainers Business Academy

Farid Darkaoui

Farid Darkaoui is een ervaren senior business coach, opgeleid als Bedrijfskundige en is al meer dan 15 jaar ondernemer. In zijn dagelijkse leven is hij directeur van adviesbureau Zaken Expert BV. Hij is specialist op het gebied van stedelijke economie en ondernemerschap. In de afgelopen 10 jaar heeft hij meer dan duizend ondernemers succesvol begeleid en gecoacht in hun ondernemerschap.

Jeroen Nieuwstad

Jeroen Nieuwstad is een Online Marketing adviseur, trainer en ondernemer. Met technische kennis van SEO (zoekmachine optimalisatie), programmeren, websites bouwen en online businessmodellen vertaalt hij marketing doelstellingen naar effectieve campagnes. Jeroen is gecertificeerd door Google.

Otto Freijser

Otto Freijser is partner bij Perpetulon. Een organisatie die o.a. Leanstartup methodieken toepast om bedrijven succesvol te maken.

Danielle van Kalmthout

Met als missie *'may people create time to take a couple of breaks a day, to fill themselves with peace, love, joy, energy and compassion. So they can give positive energy to others and spread it all over the world'* geeft Danielle van Kalmthout sinds 2008 lessen, workshops, trainingen, advies en begeleiding bij scholen, gezinnen en organisaties.

Danielle van Kalmthout is oprichter van Mindful Breaks en Mindful Events en lid van de Vereniging voor Mindfulness (VVM).

Jan Noort

Jan Noort heeft als docent financieel management en als ondernemerscoach ruime ervaring in het onderwijs en het begeleiden van starters. Als auteur heeft hij verschillende boeken geschreven over financieel management voor MBO en HBO. Daardoor is hij de ideale trainer om de (startende) ondernemer te voorzien van de juiste adviezen bij het opstellen van het financiële plan.

Gino Bracké

Gino Bracké verzorgt al geruime tijd presentaties voor zowel ondernemers als studenten. In zijn presentaties geeft hij veel ruimte voor het stellen van vragen en gaat hij in op de door de ondernemers voorgelegde casussen.

Jeroen Weterings

Jeroen Weterings heeft rechten gestudeerd aan de Tilburg University en is eigenaar van Huysjurist. Hij levert juridische diensten aan ondernemers en particulieren. In het verleden heeft hij gewerkt als jurist bij Hoek en Blok accountants belastingadviseurs juristen en als jurist bij Van Oers Accountancy en Advies.

Peter van Wijngaarden

Peter van Wijngaarden is marketingdocent bij NHTV en trainer bij ICM, een van de meest succesvolle opleidingen in Nederland. Daarnaast heeft deze veelzijdige trainer zijn eigen bedrijf People Inside. Sinds het begin van het project Businesscoach Breda is Peter met zijn workshop "positioneren en pitchen" een vaste waarde in de Basis cursus.

Peter Tempelaars

Peter Tempelaars beschikt over brede ervaring in het midden- en kleinbedrijf in West-Brabant. Hij heeft ruim 10 jaar gewerkt als bedrijvenadviseur / consultant voor diverse organisaties. Daarna is hij actief geworden in de zakelijke kredietverlening en verzorgd als docent thema's en colleges in het aandachtsgebied 'ondernemingsplannen / strategische plannen'. Hij is in staat om op een leuke manier de brug tussen praktijk en theorie in het midden- en kleinbedrijf praktisch te slaan.

Investering		
Bootcamps en Masterclasses Het grootste deel van de kosten nemen wij voor onze rekening. We vragen echter ook een eigen bijdrage van de deelnemer. Zo is het voor iedereen mogelijk om zijn bedrijf en zichzelf te ontwikkelen.	Eigen bijdrage deelnemer (Inclusief lunch)	Handtekening Zet een handtekening bij de bootcamp of de masterclass aan welke u deel wilt nemen.
1. Boost Your Business Bootcamp© 2. Marketing & Sales Bootcamp© 3. Personal Energy Bootcamp© 4. Financial IQ Bootcamp© 5. Masterclass "Waardecreatie en verdienmodellen" 6. Masterclass "Financiën, Belastingen en Juridische zaken".	€75,- excl. BTW per training.	1..... 2..... 3..... 4..... 5..... 6.....
Totale investering		

Package deal! 4 bootcamps en 2 Masterclasses van €450,- voor €225,- (2 gratis bootcamps en 1 gratis masterclass). Deze deal geldt uitsluitend voor de eerste 20 aanmeldingen!		
Ja, ik wil gebruik maken van de <u>package deal</u>	Investering: €225,- excl. BTW	Uw handtekening

Naam	
Organisatie	
Email en telefoonnummer	
Adres	
Postcode en woonplaats	
KVK of BSN nummer	

Graag dit formulier ondertekenen, scannen en mailen naar info@businesscoachbreda.nl

(Voor meer informatie kunt u kijken op onze website www.businesscoachbreda.nl of bellen naar: 076-5298080)