

BUSINESS ACADEMY

Basiscursus Ondernemen

Doel van de cursus

- De starter maakt een compleet uitgewerkt en samenhangend business model of een businessplan.
- De starter kan de onderdelen van zijn business model (BMC) beschrijven en onderbouwen.
- De starter vergroot zijn praktische kennis op het gebied van onderzoek, (internet) marketing, bedrijfsvoering en financieel management.



BOEIENDE
workshops



KLEINE
groepen



LEREN
van elkaar

INHOUDCURSUS

Basiscursus Ondernemen 2016-2017

Introductiebijeenkomst

Kennismaken, werkafspraken, motieven voor ondernemerschap volgens de theorie van "The Golden Circle" en introductie en uitleg van het Businessmodel Canvas (BMC). Wat is het belang van een goed doordacht ondernemingsplan? Wat zijn de valkuilen voor een starter?

Datum: 12 juni 2017 (tijd: 19:00 - 21:30)

Klankbordsessie Marktonderzoek

Waar kan ik marktinformatie vinden (bronnen)? Wat zijn de wensen en behoeften van mijn afnemers? Welke trends zijn relevant? Wat doen mijn concurrenten? Hoe bepaal ik mijn strategie?

Datum: 29 juni 2017 (tijd: 19:00 - 21:30)

Klankbordsessie Marketing

Wat is mijn onderscheidend vermogen? Wie is mijn doelgroep? Waar kan ik mijn doelgroep vinden? Hoe bouw ik een relatie op? Hoe communiceer ik met mijn klanten?

Datum: 3 juli 2017 (tijd: 19:00 - 21:30)

Klankbordsessie Bedrijfsvoering

Wat zijn mijn kernactiviteiten? Hoe offereer of factureer ik? Met welke bedrijven ga ik samenwerken? Heb ik een database nodig? Moet ik mijn idee beschermen? Hoe voer ik mijn administratie uit?

Datum: 11 september 2017 (tijd: 19:00 - 21:30)

Klankbordsessie Verdienmodel en kostenstructuur

Welke omzet kan ik behalen, wat zijn mijn kosten? Waar zitten mijn financiële risico's? Hoe verklein ik die?

Datum: 25 september 2017 (tijd: 19:00 - 21:30)

Finale "dragons den"

Informele afsluiting van de cursus met een hapje en een drankje. Elke starter presenteert zijn Business model aan de andere starters en genodigden.

Datum: 9 oktober 2017 (tijd: 19:00 - 21:30)

LOCATIE



Incubator Breda
Oranjeboomstraat 198, 4812 EM Breda

INVESTERING



€150 (excl. 21% BTW) per deelnemer. Dit is inclusief de cursusmap.



INSCHRIJVEN

Mail naar info@businesscoachbreda.nl

WERKWIJZE

Tijdens de klankbordsessies wordt het complete Business model besproken aan de hand van de theorie van het Businessmodel Canvas (BMC). Uitgangspunt vormt het ondernemingsconcept van de starter. De ondernemerscoach fungeert als gastheer, klankbord en gespreksleider. Cursisten komen halen en brengen. Naast de klankbordsessies zijn er drie interactieve en praktische workshops verzorgd door experts.